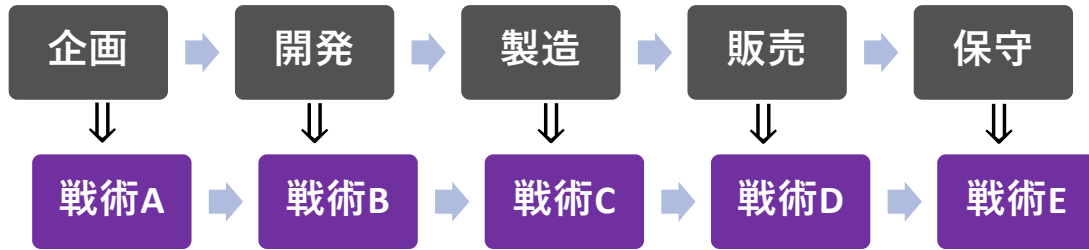
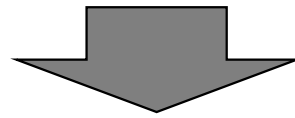


知財戦術支援サービスの具体例

事業の流れ（メーカーの場合）

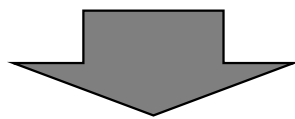


注) プロセス毎に戦術は異なり、
状況に応じた柔軟な作戦が必要！

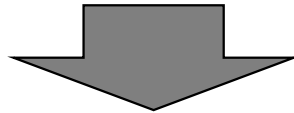


核となる主な戦術

戦術A 企画	製品の魅力をアピールする知財戦術
戦術B 開発	コア技術を真似されないように権利化する知財戦術
戦術C 製造	ノウハウと特許を棲み分けて管理する知財戦術
戦術D 販売	法的ミスを犯さないための知財戦術
戦術E 保守	測定・分析・評価技術を賢く権利化する知財戦術



事業戦略Aの「値引きによる売上増」の
技術戦略「低コスト製造技術の開発」に
当てはめると・・・



想定される主な戦術

戦術A
企画

既存製品の改善に関するリスクの洗い出し

戦術B
開発

低コスト技術開発に関する網羅的な特許網の構築

戦術C
製造

生産力拡大のためのOEM製造委託の法的支援

戦術D
販売

競合メーカーによる不正競争違反のウォッチング

戦術E
保守

OEM先との共同開発で得られた成果の保護

お客様の事業に最適な戦術を提案します