



AXIS Patent International

社外向け IPアクションレポート

※一般公開につき、社外秘情報は掲載しておりません。

新製品（パンデミック対応機種）「セルフカードフォン」の事業戦略

1) 製品概要	1
2) 特許/意匠で保護されている技術と機能	2
3) 商標で保護されているブランド	2
4) 製品に付随するサービス	2
5) 社内の事業体制	3
6) 新製品に関する事業戦略	4
7) 予想の背景と今後の成長戦略	5

CONTENTS
AXIS Patent International

新製品（パンデミック対応機種）「セルフガードフォン」の事業戦略

1) 製品概要

セルフガードフォン™



抗ウイルス全面コーティング処理
(1. 2. 3)

人気アプリ自動編集表示 (4)

スマート検索 (5)

スマート検索



- ・ KWDは画面毎に異なる
- ・ 嗜好に合わせてジャンル自動選択
- ・ 花火が消える前にチョイス
- ・ 使用者の行動パターンから最適と思われる検索結果を順次表示



次画面

2) 特許/意匠で保護されている技術と機能

	採用技術・搭載機能	特 徴	知的財産
1	抗ウイルス剤微細化技術	ウイルスより小さいナノサイズの粉末（10ナノ以下）	特許取得済
2	コーティング用抗ウイルス溶液生成技術	ウイルスを不活性化する薬液配合	特許取得済
3	抗ウイルス溶液コーティング技術	特殊なジェットスプレー法で長期間効果継続（約1年間）	特許取得済
4	人気アプリ自動編集表示機能	年齢に合わせて流行アプリを自動編集して表示	特許出願中
5	スマート検索機能	打上花火の中にKWD自動表示 ゲーム感覚の検索ソフト	特許出願中 意匠登録済

注) 搭載ソフトウェアは、全て著作権登録済み

3) 商標で保護されているブランド

商品名	セルフガードフォン	登録済
	セルフガードホン	登録済
テクノロジー	スマートウィルスリベル	登録済
搭載アプリ	スマート検索花火	登録済

4) 製品に付随するサービス

- ・抗ウイルスコーティングサービス（他社製も可）
- ・抗ウイルス粉末外販サービス
- ・抗ウイルス溶液外販サービス
- ・抗ウイルススプレー販売
- ・特許ライセンス（有償）

5) 社内の事業体制

企画/開発/生産体制

「子供からお年寄りまで安心して使えるスマートフォン」をテーマに市場調査した結果、ハードウェア面ではヘルスケアに対するニーズが最も高く、ソフトウェア面ではゲーム感覚で楽しめる操作性の良さが人気との情報を得た。そこで、業界最高水準の抗ウイルス対応スマホを目標に、下記15名でプロジェクトチームを発足させ、超微細粒子の抗ウイルス膜を全面に均一コーティングする新技術を新規に開発した。また、世代別に人気のアプリを自動で編集してリコメンドする機能やゲーム感覚で楽しめる検索ソフトを搭載して、まだ市場に出回っていない斬新なスマホの製品化に成功した。

企画部	新製品企画担当	1名
開発部	新技術開発担当	3名
製造技術部	粉末製造担当	2名
	溶液製造担当	2名
	コーティング担当	3名
資材部	材料担当	1名
	設備担当	1名
営業支援部	販促担当	2名

自動編集アプリ	外部委託
スマート検索	外部委託

注) 搭載アプリは外部ソフトメーカを活用

販売/保守体制

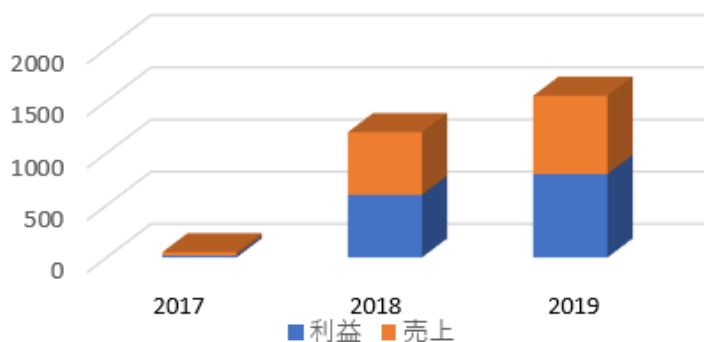
販促活動で得た顧客情報をもとに、新規顧客の取り込みを最優先に営業力を強化し、それに合わせてコールセンター人員も補強した。また、修理/保守担当として技術に詳しい人材を開発部隊から異動させ品管のリーダーとして全作業員のスキルアップを図った（人員体制は下記の通り）。

なお、近い将来、海外への展開を考慮して北米/欧州/アジア地域の販売拠点の増強も計画している。

営業部	新規顧客開拓	5名
	既存顧客担当	3名
品質管理部	修理/保守担当	5名
コールセンター	本製品専門担当	5名

6) 新製品に関する事業戦略

過去売上実績分析



2018：X社受注成功で売上急増

成功の要因

- ・ A社との競合になるも、特許が決め手で受注に至る
- ・ X社は、以前特許で痛い目にあった経験から、特許でガードしている当社を採用

2019：Y社、Z社の受注成功

成功の要因

- ・ A社受注の経験から、特許訴訟で敗訴した企業への販促を強化
- ・ 結果、2社から受注獲得
- ・ 他に、3社の見込み有り

知財は販促の有効なツール！！

今後の売上・利益計画（予想）



7) 予想の背景と今後の成長戦略

✓2020年は、コロナの影響で売上急伸

✓2021年は、引き続き110%の伸びを予想

✓2022年以降は、ワクチン接種で需要減が予想される。また、材料費、人件費の高騰で利益が圧迫されるも、以下の施策で売上・利益増を狙う（成長戦略）

- ① 抗ウイルスコーティングサービスの強化（定期収入源）
- ② 抗ウイルス粉末剤/溶液の販売強化（特許ライセンスと抱き合わせ）
- ③ スプレーの量産化（通販活用で消耗品ビジネスとして利益源確保）
- ④ 特許ライセンスによりパートナーを増やして、デファクト市場を形成（長期ビジネスとライセンス収入源の確保）
- ⑤ スマホ以外の抗ウイルスコーティング分野に進出（他製品、施設等）

✓ウイルス対策関連アプリ（人体付着量や飛沫量の計測、警告アプリ等）開発に着手
→ 強固な特許網を構築



当社のコア技術（超微細粉末製造/抗ウイルス溶液生成/コーティング）を武器にデファクト市場を形成し、長期的な収益確保を目指す



アクシス 国際特許業務法人

AXIS Patent International

〒105-0004 東京都港区新橋2丁目6番2号 新橋アイマークビル8階

Shimabashi i-Mark bldg. 6-2 Shimbashi 2-Chome Minato-ku, Tokyo, 105-0004 Japan

Telephone : 03-6205-4122 Facsimile : 03-5501-9121